NFC Marketing

Comunicare Smart

Come funziona NFC?

Alcune informazioni base

L’NFC è l'evoluzione della tecnologia RFID (Radio-Frequency IDentification), che utilizza onde radio come mezzo di trasmissione dati.

Avvicinando due dispositivi dotati di questa tecnologia ad una distanza davvero esigua, da 1 a 10 cm si crea un collegamento sicuro e che non sfrutta il traffico dati, risultando praticamente gratuito.

La comunicazione da trasmettere è contenuta in un microchip con un’antenna, il tag NFC, un transponder RFID che non necessita di alimentazione propria e si attiva con il campo magnetico generato del sensore NFC. I dispositivi elettronici compatibili con NFC, come smartphone o tablet, dispongono di un chip integrato.

L'NFC

nella Comunicazione

NEAR FIELD COMMUNICATION

Principali utilizzi

Marketing in-store

Attraverso i tag NFC si possono spingere i clienti a scaricare l’app del negozio, ottenere buoni sconto, offerte e particolari vantaggi. Sempre più frequente, infine, il ricorso a questa tecnologia per i programmi di fidelizzazione.

Smart packaging

I tag posizionati sul prodotto o sul confezionamento offrono informazioni utili sull’utilizzo, la cura e la conservazione del prodotto stesso, oppure potrebbero attivare spot pubblicitari, tutorial, guide.

Smart poster

Prodotti cartacei, come locandine o manifesti, diventano strumenti interattivi con infinite possibilità di impiego. Avvicini lo smartphone e puoi acquistare prodotti, approfondire la storia di un'azienda, giocare online, visitare siti web.

I vantaggi del NFC

01 **facile:** attivare un NFC è quasi un gesto spontaneo: basta accostare il cellulare a un tag per avviare un’attività;

02 **efficace:** coinvolgere il consumatore con interazioni semplici rende l’NFC uno strumento valido nelle strategie marketing;

03 **personalizzabile:** nella programmazione e nella grafica;

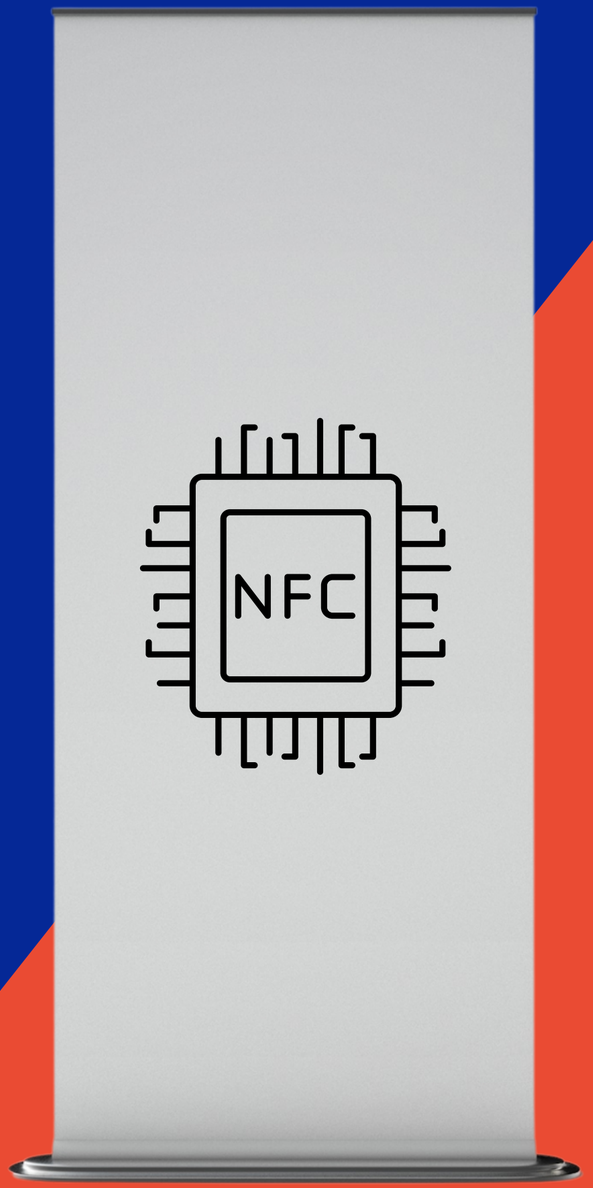
04 **semplice:** non c’è bisogno di PIN, password o altri metodi di riconoscimento per eseguire un comando o ricevere un’informazione;

05 **poco costosa:** non richiede lettori, strumenti o app particolari, utilizza solo tecnologie native dei dispositivi che già possediamo e non consuma traffico dati.

Smart Poster

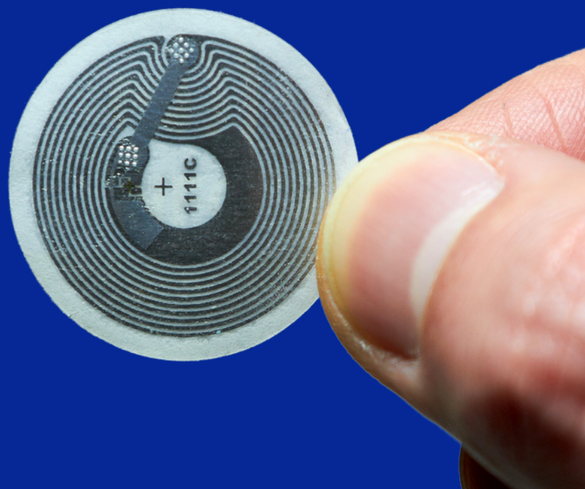
Comunicazione di prossimità

Con il totem pubblicitario dotato di NFC facciamo rientrare i questa categoria tutto l'advertising cartaceo. In questo caso, l'NFC ha una funzione simile a quella di un QR code: spesso li vediamo infatti accostati.
Rispetto al QR, un Tag NFC può contenere maggiori informazioni (un link più lungo), senza problemi di spazio fisico, non richiede l'installazione di un'app, e non ha il problema di inquadrare correttamente il codice.



La Tecnologia

Dietro La Comunicazione Visiva



PRE-PAID
RIGHT HERE
RIGHT NOW
SCAN YOUR QR-ENABLED PHONE HERE
OR
TAP YOUR NFC-ENABLED PHONE HERE
Simply tap or scan your compatible Telstra
Pre-Paid mobile to start your recharge

La combinazione della tecnologia NFC e del poster tradizionale è sorprendente.

Basta avvicinare lo smartphone al totem pubblicitario e interagire a 360 gradi.

Il fil rouge delle potenzialità che derivano dall'implementare l'NFC nel proprio marketing è a nostro avviso proprio l'interazione con l'utente, che viene sviluppata in modo semplice e quasi ludico, ma che permette di procurare al consumatore un'esperienza nuova, che ricorderà con più probabilità, e che permette l'accesso al suo smartphone. Questa tecnologia di prossimità permette quindi di essere sempre vicini al cliente, anche quando non sta tappando uno dei nostri Tag NFC.

NFC